

# 愛知東邦大学 シラバス

|                    |                  |                             |    |
|--------------------|------------------|-----------------------------|----|
| 開講年度(Year)         | 2020年度           | 開講期(Semester)               | 後期 |
| 授業科目名(Course name) | 【併用】異文化コミュニケーション |                             |    |
| 担当者(Instructors)   | 吉村 美路            | 配当年次(Dividend year)         | 1  |
| 単位数(Credits)       | 2                | 必修・選択(Required / selection) | 選択 |

| ■授業の目的と概要(Course purpose/outline)                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 異なる文化背景を持つ人々において、文化が個人・集団・国家の規模で私たちにどのような影響を与えているのか理解し、グローバル社会でどのように共存すべきかを学ぶ。授業では多くの事例を活用します。海外で使用される日本文化のテキストの紹介・日本から海外に行った留学生の事例・海外から来日した留学生の事例など、受講者自身が文化的相違を持つ者の間で発生する課題や、新たな価値創造について考察できるように構成されています。 |

| ■ 授業形態・授業の方法(Class form) |                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------|
| 授業形態(Class form)         | 講義                                               |
| 授業の方法(Class method)      | 授業は講義を中心に必要に応じてグループワークも取り入れ、受講者同士で協力しながら学習を進めます。 |

| ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents) |                                                        |                                                                                                                      |                          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 回数(Num)                                   | テーマ(Theme)                                             | 内容(Contents)                                                                                                         | メディア区分(Media)            |
| 第1回                                       | オリエンテーション～授業スケジュール・講義概要～                               | 授業計画・成績評価の方法・学習の目的と目標・習得すべきスキルなどについて解説します。                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| 第2回                                       | 日常生活の中の異文化ーなぜ常識は国によって異なるのか？ー                           | 1. 常識の違い 2. ほめ方・叱り方の違い 3. [事例紹介]あの人なぜ怒っているの？                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| 第3回                                       | 各国のコミュニケーションー交流スタイルはそれぞれどのような背景から形成されたの？ー              | 1. 各国の文化形成の要因 2. 異文化に直面したとき 3. [事例紹介]せっかく気を遣ったのに、なぜ？                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| 第4回                                       | 異文化における「食」の違い                                          | 1. 高級料理もB級も、国次第 2. タブーと言われる食 3. 手食文化・箸文化・ナイフ、フォーク、スプーン文化 4. [事例紹介]ネパネバ、パサパサの食材が生み出す食文化                               | <input type="checkbox"/> |
| 第5回                                       | 異文化への適応過程ー異文化に触れた時、なにが私たちに起こるのか？ー                      | 1. 自国文化と持って生まれた性格による影響 2. 相手の気持ちがわからない？ 3. [事例紹介]各国CMの違いから何が見えるか？                                                    | <input type="checkbox"/> |
| 第6回                                       | 異文化なのに、パターンは同じ？ー国の交流のない時代に作られたものののに、発想パターンが同じなのはなぜだろう？ | 1. 生物学的なものの影響と文化の影響 2. [事例紹介]おとぎ話には各国共通のパターン・文化圏で共通のパターン 3. [事例紹介]各国価値観の心理実験：ヨットマン物語への反応の違い                          | <input type="checkbox"/> |
| 第7回                                       | 気候風土に影響された、国民性・住居・被服を比較してみよう                           | 1. 気候は性格形成にどのように影響するか 2. 気候により異なる住居・家具 3. 気候と被服、文明化による変化の各国比較                                                        | <input type="checkbox"/> |
| 第8回                                       | 遺伝か環境か？各国における国民性の決定因はどこにあるか                            | 1. 各国の国民性特徴について 2. もしあなたが、日本人の遺伝子を持ち中東の砂漠に生まれたら、どんな性格になる？ 3. 国の歴史は、国民性にどのように影響するか？ 4. 宗教と国民性                         | <input type="checkbox"/> |
| 第9回                                       | 仕事についての各国の考え方の相違                                       | 1. 「働く」ことは良いこと？悪いこと？ 2. 国民の長所を生かした、各国の得意なビジネス分野 3. [事例紹介]国によってこんなに違う。多くの国が、自国の得意な分野を生かして、世界を舞台に戦っている。 4. 日本はどう生き残るか？ | <input type="checkbox"/> |
| 第10回                                      | このあたりで、日本について考えてみようか                                   | 1. 海外の人からすると、とても複雑な日本人の心(ホンネとタテマエの文化) 2. [事例紹介]「気にしないでいいよ」って言っていたのに。ほめるたびに、なぜ否定するの？ 3. ここは似ている、日本と海外のことわざ似ているポイント    | <input type="checkbox"/> |
| 第11回                                      | 「美しさ」「カッコよさ」の各国の相違                                     | 1. 各国の美しさの基準 2. [事例紹介]美しさ・カッコよさの決定因とは？ 3. 「I'm from Missouri！」                                                       | <input type="checkbox"/> |
| 第12回                                      | 各国の恋愛・結婚文化について                                         | 1. 国によって違う、恋愛観・結婚観 2. [事例紹介]結婚の儀式の前に…。日本の男性は、なぜ人前で奥さんをほめないの？ 3. 今は価値観も多様、あなたはどうか生きる？                                 | <input type="checkbox"/> |

|      |                                             |                                                                                                            |                          |
|------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 第13回 | ビジネスにおける各国の対応・処理の傾向をつかんでおこう                 | 1.問題解決における各国の相違 2.理想のリーダー像は国で異なる<br>3.[事例紹介]王様に接するかのよう、丁寧なおもてなし文化。日本人にとってお客様は神様なの？                         | <input type="checkbox"/> |
| 第14回 | 異文化圏への挑戦：あなたは何に遭遇するの？ーカルチャーショック・リカルチャーショックー | 1.[事例紹介]ハネムーン期～ショック期 2.[事例紹介]順応機～統合期<br>3.リカルチャーショック 4.カルチャーショックが軽度で回復するケース特徴について 5.[事例紹介]日本への留学生が驚いた日本の習慣 | <input type="checkbox"/> |
| 第15回 | これまでの振り返り・総復習                               | これまでの振り返り・総復習                                                                                              | <input type="checkbox"/> |

#### ■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

【事前学習】次回授業のテーマについて、関連する自己の体験や印象的な事例をピックアップしておくこと（2時間程度）。【事後学習】講義で学んだことを再確認の上、自分なりに再考すること。課題が与えられたときは、その日のうちに解決するよう心がけてください（2時間程度）。

#### ■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

講義内容に沿った課題プリントを講義の前に配布する。解答は講義の中で提示する。講義の最後に行う小レポートで挙げた質問に関しては、次回講義の冒頭で解説する。

#### ■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

| 区分(Division) | DP区分(DP division) | 内容(DP contents)                         |
|--------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 知識・技能        | ◆ 2019全学共通DP1     | 異文化に対する理解が深まる<br>他者に共感して、適切な行動ができるようになる |

#### ■成績評価(Evaluation method)

| 筆記試験(Written exam) | 実技試験(Practical exam) | レポート試験(Report exam) | 授業内試験 (in-class exam) | その他(Other) |
|--------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|------------|
| 0%                 | 0%                   | 0%                  | 50%                   | 50%        |

#### 授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

授業の終わりにその日の学びについて、小テストor小レポートを実施します。

#### ■テキスト(Textbooks)

| No. (No.) | テキスト名など(Text name)                        | ISBN(ISBN) |
|-----------|-------------------------------------------|------------|
| 1         | 教科書として購入する必要はありません。必要に応じ、授業の中でプリントを配布します。 |            |
| 2         |                                           |            |
| 3         |                                           |            |
| 4         |                                           |            |
| 5         |                                           |            |

#### ■参考図書(references books)

| No. (No.) | テキスト名など(Text name)                          | ISBN(ISBN) |
|-----------|---------------------------------------------|------------|
| 1         | 異文化理解力ー相手と自分の真意がわかる ビジネスパーソン必須の教養           | 4862762085 |
| 2         | はじめて学ぶ異文化コミュニケーション -- 多文化共生と平和構築に向けて（有斐閣選書） | 4641281335 |
| 3         | 経営戦略としての異文化適応力 ホフステードの6次元モデル実践的活用法          | 4820726986 |
| 4         |                                             |            |
| 5         |                                             |            |