

# 愛知東邦大学 シラバス

|                    |            |                             |    |
|--------------------|------------|-----------------------------|----|
| 開講年度(Year)         | 2020年度     | 開講期(Semester)               | 前期 |
| 授業科目名(Course name) | スポーツマネジメント |                             |    |
| 担当者(Instructors)   | 吉池 淳       | 配当年次(Dividend year)         | 2  |
| 単位数(Credits)       | 2          | 必修・選択(Required / selection) | 選択 |

|                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■授業の目的と概要(Course purpose/outline)                                                                                                                                   |
| 将来スポーツに関わる仕事を目指す人や、スポーツ×ビジネスをより深く学びたい人向けの授業です。 サッカーや野球などのチームスポーツやテニスやゴルフなど個人スポーツが、どのように社会とつながり産業として成り立っているのかを理解し、日本と海外の比較・分析を通じて、日本のスポーツ産業の強みと課題、素晴らしさを把握することが目的です。 |

|                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| ■ 授業形態・授業の方法(Class form) |                                 |
| 授業形態(Class form)         | 講義                              |
| 授業の方法(Class method)      | Google Classroomのオンデマンド方式に実施する。 |

| ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents) |                                          |                                                                                                        |                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 回数(Num)                                   | テーマ(Theme)                               | 内容(Contents)                                                                                           | メディア区分(Media)            |
| 第1回                                       | 授業の全体説明、スポーツマネジメントの基礎理論および産業の発展と動向       | スポーツ産業と他産業の類似点と相違点を考察し、スポーツマネジメントの重要性について概説する。スポーツ産業における職種・仕事を取り上げ、各ステークホルダーの重要性について解説する。              | <input type="checkbox"/> |
| 第2回                                       | スポーツマーケティング概論(1)スポンサーシップ                 | 企業によるスポーツクラブやアスリートの支援（スポンサーシップ）の重要性を、歴史と最新事例を紹介・解説する。                                                  | <input type="checkbox"/> |
| 第3回                                       | スポーツマーケティング概論(2)放映権、チケット・グッズ販売           | スポーツ産業において大きな収益を占める放映権ビジネスとチケットおよびグッズ販売について、日本と海外の具体的事例を紹介・解説する。                                       | <input type="checkbox"/> |
| 第4回                                       | スポーツマーケティング概論(3)肖像権ビジネス、選手マネジメント         | 広告などにおけるアスリートの肖像権ビジネス、メディア露出における選手マネジメントの重要性と最新動向を紹介・解説する。                                             | <input type="checkbox"/> |
| 第5回                                       | スポーツマーケティング概論まとめ、学生ミニプレゼンテーション           | 第1回～4回の授業を振り返り、スポーツ産業における主な収入源の理解を深め、再考察する。また、これまでの授業で最も興味深かった項目について、各学生による簡単なプレゼンテーションを実施する（一人60秒程度）。 | <input type="checkbox"/> |
| 第6回                                       | スポーツ組織の運営(1)プロスポーツの経営（サッカー：名古屋・浦和・鳥栖の比較  | プロスポーツビジネスの実例としてJリーグのクラブと欧州のプロサッカークラブを取り上げ、組織、経営戦略、財務状況を比較し、それぞれの組織が抱える問題点と課題について考える。                  | <input type="checkbox"/> |
| 第7回                                       | スポーツ組織の運営(2)プロスポーツの経営（野球：中日・横浜・広島の比較）    | プロスポーツビジネスの実例として日本プロ野球（NPB）球団とアメリカメジャーリーグ（MLB）球団を取りあげ、組織・権限、経営戦略、財務状況を比較し、それぞれの組織が抱える問題点と課題について考える。    | <input type="checkbox"/> |
| 第8回                                       | スポーツ組織の運営(3)競技団体の経営                      | 代表的な競技団体をあげ、各団体の経営について概説する。特にサッカー、野球、ハンドボール、卓球関連の団体・権限・収益構造を中心に取り上げる。                                  | <input type="checkbox"/> |
| 第9回                                       | スポーツ組織の運営(4)地域スポーツ経営と総合型地域スポーツクラブ、中間レポート | 地域密着型のスポーツクラブである総合型地域スポーツクラブによるスポーツ振興の現状と課題について解説する。                                                   | <input type="checkbox"/> |
| 第10回                                      | スポーツ組織の運営(5)地域におけるスポーツ振興と行政の関わり          | スポーツ振興方策と行政の関わりについて、全体の枠組みと根拠法令の概要を理解し、地域におけるスポーツ振興方策の現状と課題について考える。                                    | <input type="checkbox"/> |
| 第11回                                      | 個人スポーツの発展と動向（テニスとゴルフ）                    | 個人のプロスポーツの中でも人気の高いテニスとゴルフを取り上げ、日本のツアーと海外のメジャーツアーの比較やチームスポーツとの比較をし、選手の収益性、スポンサーやメディアの重要性を考察する。          | <input type="checkbox"/> |

|      |                  |                                                                       |                          |
|------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 第12回 | スタジアム・アリーナビジネス概論 | 日本と海外のスタジアムおよびアリーナの施設環境・現状を比較し、2020年東京オリンピック以降のあるべきスタジアム・アリーナ環境を解説する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第13回 | スポーツ事業の計画・運営・評価  | スポーツ事業の計画・運営・評価について、具体例をあげて解説する。                                      | <input type="checkbox"/> |
| 第14回 | 学生プレゼンテーション      | 各学生による本授業のまとめに関するプレゼンテーションを実施（一人120秒程度）。                              | <input type="checkbox"/> |
| 第15回 | 総括               | スポーツマネジメントの講義および学生プレゼンテーションを総括する。                                     | <input type="checkbox"/> |

#### ■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

各授業前までに次の講義で扱うテーマについての情報と質問を提示するので、その内容に沿ってネットなどで情報収集をし、自らの考えをまとめておく（1～2時間程度） 授業後は、授業前に自分が調べたことや見解について講義内容を照らし合わせ、自らの疑問点や課題を整理し、日々の生活の行動（アクション）としても生かしていく（1～2時間程度）

#### ■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

毎回授業後に「課題」を提示するので、次の授業前までに（原則1週間以内に）までにGoogle Class上で回答する。 フィードバックは適宜講義スライドや個別の連絡にて行う。

#### ■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

| 区分(Division) | DP区分(DP division) | 内容(DP contents)                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 知識・技能        | ◆ 2019人間健康DP1     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ産業に関する幅広い知見を身に付け、特にスポーツマーケティングの基礎を説明することができる。</li> <li>・日本と海外の比較によって日本のスポーツ界の強みと課題を整理し、自らの意見を発表し、他者に伝えることができる。</li> <li>・授業で学んだことを活かし、他者と協働して、主体的に大学の内外での活動に取り組むことができる。</li> </ul> |

#### ■成績評価(Evaluation method)

| 筆記試験(Written exam) | 実技試験(Practical exam) | レポート試験(Report exam) | 授業内試験 (in-class exam) | その他(Other) |
|--------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|------------|
| 0%                 | 0%                   | 0%                  | 60%                   | 40%        |

#### 授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

中間レポート（A4サイズ1枚程度）15%  
まとめレポート（A4サイズ2枚程度）25%

#### ■テキスト(Textbooks)

| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
|-----------|--------------------|------------|
| 1         | なし                 |            |
| 2         |                    |            |
| 3         |                    |            |
| 4         |                    |            |
| 5         |                    |            |

#### ■参考図書(references books)

| No. (No.) | テキスト名など(Text name)                            | ISBN(ISBN) |
|-----------|-----------------------------------------------|------------|
| 1         | 平田竹男 著『スポーツビジネス 最強の教科書〔第2版〕』東洋経済新報社           |            |
| 2         | 池田純 著『スポーツビジネスの教科書 常識の超え方 35歳球団社長の経営メソッド』文藝春秋 |            |
| 3         |                                               |            |
| 4         |                                               |            |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 5 |  |  |
|---|--|--|