愛知東邦大学 シラバス

| 開講年度(Year) | 2020年度 | 開講期(Semester) | 後期 |
|-----------------------|-----------|--------------------------------|----|
| 授業科目名(Course name) | 【併用】専門演習Ⅳ | | |
| 担当者(Instructors) | 上條 憲二 | 配当年次(Dividend year) | 4 |
| 単位数(Credits) | 2 | 必修・選択(Required / selection) | 必修 |

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

テーマは「ブランドとコミュニケーション」である。ブランディングの基礎を学びながら、それを発信する手段としての広告コミュニケーション活動をどのように展開していくかを総合的に学ぶ。実際の組織、企業、地域などを題材に、作品制作にもチャレンジする。

| ■授業形態・授業の方法(Class form) | |
|-------------------------|----------------------|
| 授業形態(Class form) | 演習 |
| 授業の方法(Class method) | 企画立案、プレゼンテーション、企画実施。 |

| ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents) | | | |
|---|-------------------|--|-------------------|
| 回数(Num) | テーマ(Theme) | 内容(Contents) | メディア区分 (Media) |
| 第1回 | オリエンテーション | 後期の授業計画。前期の課題確認。成績評価の方法説明。 | |
| 第2回 | 広告企画の立案方法 | 広告はどのように作られるか、その作り方を学ぶ | |
| 第3回 | 具体的なテーマのオリエンテーション | 名古屋の具体的な企業 (BP受講企業など)をテーマとした広告計画 の立案を行う。チームに分かれて。 | |
| 第4回 | 広告計画立案 | 具体的企業を想定した広告計画を立案する。 | |
| 第5回 | 広告計画立案 | 具体的企業を想定した広告計画を立案する。 | |
| 第6回 | 広告計画立案 | 具体的企業を想定した広告計画を立案する。 | |
| 第7回 | 広告プレゼンテーション | 広告作品を企業にプレゼンテーションする。 | |
| 第8回 | 卒業論文ブリーフィング | 卒業論文執筆の進め方について説明する。一人、16000文字以上。 | |
| 第9回 | 卒業論文テーマ発表 | 各自、自らの卒業論文のテーマ・構想を発表する。 | |
| 第10回 | 卒業論文執筆 | 卒業論文を執筆する。 | |
| 第11回 | 卒業論文執筆 | 卒業論文を執筆する。 | |
| 第12回 | 卒業論文執筆 | 卒業論文を執筆する。 | |
| 第13回 | 卒業論文完成・発表 | 卒業論文集を完成させる。 | |
| 第14回 | 専門演習発表大会 | 専門演習発表大会にて発表する。 | |
| 第15回 | 専門演習総括 | 2年間の専門演習を経て、自らの課題、今後の活動について発表する。 | |

■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

・ブランドの定義について理解し、説明できる。 ・愛知県内の企業のブランディングの具体的な施策を立案し、実行する。 ・自分自身の特性・特徴を分析し、セルフブランディングを行う。 ・毎週2時間、演習での議論を自ら確認し、課題を考える。 ・周囲にあるブランドについて毎週2時間、観察、分析、研究を行う。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

・各自の研究の仕方、まとめ方、発表の仕方について、良い点・改善点を明確に指摘し、個別に説明する。

| ■授業の到達目標と評価基準(Course goals) | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| 区分(Division) | DP区分(DP division) 内容(DP contents) | |
| | ◆ 2018地域ビジネスDP2 | コーポレートブランドを研究することにより、企業経営を社会との関連で幅広く思 考し、多面的な判断の上、自分の考えを発信できる。 |

| ◇ 2018地域ビジネスDP3 | 地域にある企業のブランドを研究する。そのことにより、様々な個性・利点・問題 点を抱えた地域ビジネスについて見識を深め、多様な人々と協働し、地域とつなが り、地域社会の活性化・発展に貢献できるようにする。 |
|-----------------|---|
|-----------------|---|

| ■成績評価(Evaluation method) | | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|------------|
| 筆記試験(Written exam) | 実技試験(Practical exam) | レポート試験(Report exam) | 授業内試験 (in- class exam) | その他(Other) |
| | | | 60% | 40% |

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

卒業論文(16000文字以上)を課す。

| ■テキスト(Textbooks) | | |
|------------------|--------------------|------------|
| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
| 1 | なし | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

| ■参考図書(references books) | | |
|-------------------------|------------------------|------------|
| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
| 1 | ブランディング7つの原則 日本経済新聞出版社 | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |