

愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2020年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	経営管理論Ⅰ		
担当者(Instructors)	田村 豊	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)
「経営管理論Ⅰ」は、経営学を勉強をふまえて企業経営をより深く学びます。とくに企業活動を進める上で必要な経営要素の総合的な利用と管理の視点を学ぶことで、企業経営における管理活動の重要性を学ぶことを課題としています。

■授業形態・授業の方法(Class form)	
授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義形式

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)			
回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション 講義の概要、説明	講義のねらい、受講上の注意点の説明	☐
第2回	経営管理の基本要素と管理構造	経営管理の「管理」について説明	☐
第3回	経営管理と管理の理論と思想	経営管理理論の理論的発展と考え方の説明	☐
第4回	経営管理と利益管理	企業活動での利益とその示し方について説明	☐
第5回	経営管理と生産管理	企業活動と生産活動の管理について説明	☐
第6回	経営管理と情報化	企業管理における情報利用について説明	☐
第7回	経営管理と人的資源管理	企業での人事管理と人的資源管理の説明	☐
第8回	リーダーシップとモチベーション	リーダーシップの位置付けとモチベーション管理について説明	☐
第9回	目標管理	目標管理のねらいと方法について説明	☐
第10回	企業経営と経営者の役割	経営者の役割と企業経営の関係について説明	☐
第11回	コンプライアンスと企業の社会的役割	企業のガバナンス行動についての説明	☐
第12回	企業の社会的責任	CSRなど企業の社会的責任について説明	☐
第13回	コンビニエンスビジネスの特質と経営管理（1）	コンビニビジネスを事例に管理活動を説明する	☐
第14回	コンビニエンスビジネスの特質と経営管理（2）	コンビニビジネスを事例に管理活動を説明する	☐
第15回	講義のまとめ	講義のまとめと説明の捕捉	☐

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)
各回の講義において学ぶキーワードについて事前に調べ、予め予習しておく。講義後、講義内容の要点を復習し、次回の講義で質問すること、また自分で調べるなど、補足を行う（前後合わせ4時間ほどが望ましい）。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)
毎回の講義での感想シートを利用して、学生からの感想を踏まえ次回に説明を捕捉し理解を深める。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)		
区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
知識・技能	◆ 2019地域ビジネスDP1	企業経営のしくみ、企業経営の運営方法などを理論的に整理し、経営行動のポイントを説明できるようにする。

■成績評価(Evaluation method)				
筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
0%	0%	0%	100%	0%

■テキスト(Textbooks)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		