

# 愛知東邦大学 シラバス

|                    |        |                             |    |
|--------------------|--------|-----------------------------|----|
| 開講年度(Year)         | 2022年度 | 開講期(Semester)               | 前期 |
| 授業科目名(Course name) | 総合演習Ⅰ  |                             |    |
| 担当者(Instructors)   | 船木 恵一  | 配当年次(Dividend year)         | 2  |
| 単位数(Credits)       | 2      | 必修・選択(Required / selection) | 必修 |

|                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>■授業の目的と概要(Course purpose/outline)</b>                                                                                                                                                                       |  |  |  |
| <p>本演習は、前年度に総合演習Ⅰの単位取得ができなかった学生のための再履修クラスです。様々なマーケティング関連のテーマをもとにアクティブラーニング手法や反転授業方式を用いて、学生の主体的な学びと自己の考えを説明・発表できる力を伸ばします。原則として対面授業にて行います。但し、愛知県下にてコロナ感染被害増大などで緊急事態宣言が発出された場合は、リモート授業に切り替えての実施となります。(最大7回以内)</p> |  |  |  |

|                                |                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>■授業形態・授業の方法(Class form)</b> |                                                                                                                                                                                                     |
| 授業形態(Class form)               | 演習                                                                                                                                                                                                  |
| 授業の方法(Class method)            | <p>毎回テーマ(問い)を設定し、アクティブラーニング方法で学んでゆきます。①ディスカッション、②グループワーク、③フィールドワーク、④レポート、⑤プレゼンテーションを通じて、ゼミ全体で楽しく学びながらも、個人の主体的な思考や、自分の考えを整理・表現する力を伸ばします。リモート授業は最大7回以内、LMSを通じて、授業資料・関連動画・課題を配信します。課題提出をもって出席とします。</p> |

| <b>■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)</b> |                                             |                                                               |                          |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 回数(Num)                                          | テーマ(Theme)                                  | 内容(Contents)                                                  | メディア区分(Media)            |
| 第1回                                              | オリエンテーション～総合演習Ⅰの学び方                         | 講師及び学生の自己紹介、学習ステータス確認、演習の目的と到達目標の確認、毎回のテーマと課題についての説明、成績評価基準など | <input type="checkbox"/> |
| 第2回                                              | マーケティングって何?                                 | マネージメントとマーケティングの違いとは何か、経営におけるマーケティングの位置づけや役割を知ろう ①、②、④        | <input type="checkbox"/> |
| 第3回                                              | メディアの種類とは? 世の中にあるメディアを探せ!                   | 日常で接するメディア以外に、どんなメディアがあるのか、皆で探してその機能や役割を考えよう ②、③、④            | <input type="checkbox"/> |
| 第4回                                              | 店頭に行ってみよう!                                  | 商品を手にとらせるために、店頭ではどんなコミュニケーションをしているのか? 手分けをして観察しよう ③、④         | <input type="checkbox"/> |
| 第5回                                              | 広告の目的とは?                                    | 広告の様々な目的を考えてみよう! 具体的なCMを選んで、その狙いを想像してみよう ①、②                  | <input type="checkbox"/> |
| 第6回                                              | 消費者心理を考えてみよう!                               | 意図せずに買ってしまうのはなぜか? 人間のさまざまな心理を調べてビジネスへの応用を考えよう ①、②、③           | <input type="checkbox"/> |
| 第7回                                              | インターネットでよい商品を探せ!                            | ある商品を買う時に、どこで何を調べるのか? 選択までに要する時間は? 具体的な商品で試してみよう! ①、②、③、④     | <input type="checkbox"/> |
| 第8回                                              | チームを組んで課題に挑戦しよう!<br>(チームを組んで広告キャンペーン立案に挑戦!) | 広告会社の社員になったと仮定して、実際に分析やプランニングをやってみよう! ①、②                     | <input type="checkbox"/> |
| 第9回                                              | 市場調査でわかること～ターゲットプロファイリングに挑戦!                | ターゲットプロファイリングをやってみよう! わからないことは調査。でもどんな調査方法があるのか考えよう! ①、②、③    | <input type="checkbox"/> |
| 第10回                                             | 消費者の心と行動を変えるには何が必要?                         | ターゲットの気持ちを推理してみよう。心のどんなスイッチを押せばいいのか? どうしたら行動してくれるのか? ①、②、④    | <input type="checkbox"/> |
| 第11回                                             | ターゲットとのタッチポイントを設計しよう!                       | ターゲットにどこで出会うのか? タッチポイントを挙げてみよう? 利用可能なメディア戦略を組み立てよう! ①、②、④     | <input type="checkbox"/> |
| 第12回                                             | 広告メッセージを考えよう!                               | 使用するメディアが決まったら、メッセージやデザインなどを考えよう! ポスターを作成してみよう! ①、②、③         | <input type="checkbox"/> |
| 第13回                                             | 企画書にまとめてみよう!                                | これまでに整理したことを企画書にしてみよう! ①、②、⑤                                  | <input type="checkbox"/> |
| 第14回                                             | プレゼンテーションをやってみよう!                           | 企画書やポスターを使ってプレゼンテーションをやってみよう! 演出や提案する順番を考えよう! ①、②、⑤           | <input type="checkbox"/> |
| 第15回                                             | 総合演習、前期の振り返り                                | 前期の取組の成果と課題を確認しよう ①、④                                         | <input type="checkbox"/> |

**■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)**

この演習では、アクティブラーニングを円滑かつ効率的に行うために、テーマに関する予習（2時間程度）と授業後の課題に取り組むことで、復習や関連する知識の補強を行います（2時間程度）。

**■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)**

LMSを通じて、演習の連絡、課題の提出を行います。課題は添削や採点を行った上で返却します。授業時間内での質問だけでなく、LMSやメールを使用して質問することができます。またオフィスアワーを利用して、事前アポイントをとって研究室での面談も可能です。

**■授業の到達目標と評価基準(Course goals)**

| 区分(Division) | DP区分(DP division) | 内容(DP contents)                                                   |
|--------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 知識・技能        | ◇ 2019全学共通DP1     | 学びの基礎となる社会、文化、自然等に関する幅広い知識を習得しながら専門知識を育み、それを活用することができる。           |
| 思考力・判断力・表現力  | ◇ 2019全学共通DP2     | 基礎学力を踏まえた専門知識と自らの経験を基に、創造的に考えたうえで、課題についての的確に判断し、自在に表現、発信することができる。 |
| 主体性          | ◆ 2019全学共通DP3     | 多様な人々の中で自己を理解し、主体的に他者と協働して問題を解決することができる。                          |

**■成績評価(Evaluation method)**

| 筆記試験(Written exam) | 実技試験(Practical exam) | レポート試験(Report exam) | 授業内試験 (in-class exam) | その他(Other) |
|--------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|------------|
|                    |                      |                     | 100%                  |            |

**授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)**

平常評価とは出席点ではありません。アクティブラーニングでは①～⑤の活動に関して、積極性・貢献性・自主的な役割分担、意見表明など、学修態度と課題取組の状況を総合的に判断します。

**■テキスト(Textbooks)**

| No. (No.) | テキスト名など(Text name)    | ISBN(ISBN) |
|-----------|-----------------------|------------|
| 1         | ありません。必要に応じて講師が用意します。 |            |
| 2         |                       |            |
| 3         |                       |            |
| 4         |                       |            |
| 5         |                       |            |

**■参考図書(references books)**

| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
|-----------|--------------------|------------|
| 1         |                    |            |
| 2         |                    |            |
| 3         |                    |            |
| 4         |                    |            |
| 5         |                    |            |