愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2024年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	経営管理論		
担当者(Instructors)	Tran ThiTuyetNhung,寺島 雅隆	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

本講義は、経営学の基礎知識を習得した上で、企業経営についてより深く学ぶ機会を提供する。企業が経営環境の変化に適応し、競争力を維持・向上させるためには、計画の策定から実行、さらに改善までの一連の管理プロセスが欠かせない。本講義では、企業活動を進める上で必要な経営要素や経営管理のプロセスに焦点を当て、これらの概念を解説する。さらに、具体的な企業経営の事例を紹介することで、実際のビジネス状況を理解し、分析する能力を養う。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義形式

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義のねらい、受講上の注意点の説明	□
第2回	経営管理とは	経営管理とは 外部環境及び内部組織のマネジメント	□
第3回	経営組織	組織形態 経営環境のマネジメント	□
第4回	経営戦略	経営戦略とは 経営戦略の必要性	□
第5回	競争戦略	競争戦略とは 企業の経営資源と競争優位	□
第6回	グローバル化と国際経営	国際経営とは 多国籍企業の経営	□
第7回	まとめ 中間テスト	まとめ 中間テスト 範囲：第１回～第６回	□
第8回	前半の振り返り	前半の整理と後半の流れを理解します。	□
第9回	マネジメントとイノベーション	マネジメントの時代からイノベーションの時代変化を理解します。	□
第10回	経営者の目指すもの	経営者の役割と経営者の目指すものを理解します。	□
第11回	生産性と社会貢献	生産性を上げることと社会貢献との両立を考えます。	□
第12回	組織の効率と文化	組織の効率化と従業員の幸せを考えます	□
第13回	経営の実際１	経営とはどのようなことかを理解します。	□
第14回	経営の実際２	尊敬される経営者とはどのような人かを理解します。	□
第15回	まとめ 期末テスト	まとめ 期末テスト 範囲：第９回～第１４回	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

予習は講義のパワーポイント資料を熟読しておくこと（２時間ほど）。 復習は各自の講義ノートを整理し、疑問点をまとめ、次の講義にける質問の発言に備えること（２時間ほど）。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

質問は講義中に随時受け付ける。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
知識・技能	◆ 2021地域ビジネスDP1	企業の運営、企業活動のしくみが理解できる。 企業の経営管理について自分の意見を述べて議論できる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			100%	

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

中間テストと期末テストを行う。
授業への積極的な参加を評価する。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	授業のパワーポイント資料をテキストとして使用する。	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	開講時に指示する。	
2		
3		
4		
5		