

愛知東邦大学 シラバス

| | | | |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------------|----|
| 開講年度 (Year) | 2024年度 | 開講期 (Semester) | 後期 |
| 授業科目名 (Course name) | 経営学 II | | |
| 担当者 (Instructors) | 田村 豊, 手嶋 慎介, Tran Thi Tuyet Nhung | 配当年次 (Dividend year) | 1 |
| 単位数 (Credits) | 2 | 必修・選択 (Required / selection) | 必修 |

| |
|---|
| <p>■ 授業の目的と概要 (Course purpose/outline)</p> <p>本講義では、経営学の基本学説や諸理論について学び、企業経営に必要なこととは何かを考えていきます。あわせて、企業がかかる諸問題について考察することで様々なものの見方・考え方を培っていきます。</p> |
|---|

| | |
|---|------|
| <p>■ 授業形態・授業の方法 (Class form)</p> | |
| 授業形態 (Class form) | 講義 |
| 授業の方法 (Class method) | 講義形式 |

| <p>■ 各回のテーマとその内容 (Each theme and its contents)</p> | | | |
|---|---------------|------------------------------------|--------------------------|
| 回数 (Num) | テーマ (Theme) | 内容 (Contents) | メディア区分 (Media) |
| 第1回 | ガイダンス | 授業の計画・進め方などについて解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第2回 | 経営者の役割 | 経営者とはどのような役割を果たすのか基本的特徴について解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第3回 | 経営組織 | 組織の構造、運営方法について解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第4回 | 経営戦略 | 経営戦略の理論を事例などを用いて解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第5回 | マーケティングの役割と理論 | 消費者行動の変化と企業行動の変化を解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第6回 | 顧客創造 | どのように企業は顧客を生み育てるのか解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第7回 | 経営の国際化 | 日本企業の海外進出と経営モデルの変化を解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第8回 | イノベーション① 理論編 | イノベーションの考え方のタイプなどを理論的に解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第9回 | イノベーション① 事例編 | インダストリー4.0の事例などからイノベーションの事例を解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第10回 | 経営と働く人 | 経営する視点と個人の視点から働くことを考え解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第11回 | 組織の中の人間行動 | 組織の中の人間行動のマネジメントを解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第12回 | 人材開発① 理論編 | 人材開発についての考え方を解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第13回 | 人材開発② 実践編 | 人材開発について実践編として学び解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第14回 | 経営とキャリアデザイン | これからの経営とキャリアデザインを解説します。 | <input type="checkbox"/> |
| 第15回 | まとめ | これまでの講義の総括をします | <input type="checkbox"/> |

| |
|---|
| <p>■ 授業時間外学習 (予習・復習) の内容 (Preparation/review details)</p> <p>各回の内容について、授業前に主だったキーワード (講義内で示す) について2時間程度調べその内容を理解するように努めて授業に臨むこと。授業後は、授業前に調べたことと講義内容を照らし合わせ、疑問点を抽出し2時間程度まとめること。</p> |
|---|

| |
|---|
| <p>■ 課題とフィードバックの方法 (Assignments/feedback)</p> <p>解答例を示し全体で共有する機会を持ちます。</p> |
|---|

| <p>■ 授業の到達目標と評価基準 (Course goals)</p> | | |
|---|--------------------|-----------------------|
| 区分 (Division) | DP区分 (DP division) | 内容 (DP contents) |
| 知識・技能 | ◆ 2021地域ビジネスDP1 | イノベーションの基本的な知識が理解できる。 |

| ■成績評価(Evaluation method) | | | | |
|--|----------------------|---------------------|-----------------------|------------|
| 筆記試験(Written exam) | 実技試験(Practical exam) | レポート試験(Report exam) | 授業内試験 (in-class exam) | その他(Other) |
| | | | 50% | 50% |
| 授業内試験等(具体的内容)(Specific contents) 講義内で不定期にレポート課題を実施する場合がある。 | | | | |

| ■テキスト(Textbooks) | | |
|------------------|--------------------|------------|
| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
| 1 | 無し。 プリントを配布します。 | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

| ■参考図書(references books) | | |
|-------------------------|--------------------|------------|
| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
| 1 | 講義内で紹介します。 | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |