

愛知東邦大学 シラバス

| | | | |
|--------------------|---------|-----------------------------|----|
| 開講年度(Year) | 2024年度 | 開講期(Semester) | 後期 |
| 授業科目名(Course name) | レジャー産業論 | | |
| 担当者(Instructors) | 宮本 佳範 | 配当年次(Dividend year) | 2 |
| 単位数(Credits) | 2 | 必修・選択(Required / selection) | 選択 |

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

現在、社会では生活の質(QOL)やワークライフバランスなどが重視されるようになってきました。そんななか、余暇の過ごし方に注目があつまっています。そして、人々に余暇の楽しみ方を提案するレジャー産業は日本の重要な産業のひとつに成長し、今後も成長が期待できる分野です。そこで、本講義ではレジャーの特性について理解したうえで、各種レジャー産業について、それぞれの歴史、現状と課題などについて、自ら調べ、発表することで理解を深めます。

■授業形態・授業の方法(Class form)

| | |
|---------------------|--|
| 授業形態(Class form) | 講義 |
| 授業の方法(Class method) | 講義およびグループワーク(プレゼンテーションを含む)を併用します。グループワークでは、グループ毎にテーマを決め、調べ、発表する流れで行います。パソコンを使います。原則すべて対面で行いますが、必要に応じて7回を超えない範囲でメディア授業を取り入れる場合もあります。受講者数により、下記の内容は若干変更する場合があります。詳しくは初回のガイダンス時に説明するので“必ず”出席すること。 |

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

| 回数(Num) | テーマ(Theme) | 内容(Contents) | メディア区分(Media) |
|---------|------------------------|---|--------------------------|
| 第1回 | ガイダンス | 本講義で何を学ぶのか説明する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第2回 | レジャーとは | レジャーやレジャー産業に関する基本的な定義等について学ぶ。 | <input type="checkbox"/> |
| 第3回 | レジャー産業について | レジャー産業の動向について概要を知る。 | <input type="checkbox"/> |
| 第4回 | 日本のレジャー史：戦後～1960年代 | 戦後～1960年代の社会とレジャーの関係を把握する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第5回 | 日本のレジャー史：1970年代～1990年代 | 1970年代～1990年代の社会とレジャーの関係を把握する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第6回 | 日本のレジャー史：2000年代～現代 | 2000年代～現代の社会とレジャーの関係を把握する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第7回 | 登山・トレッキングの現状と課題 | 登山・トレッキングの動向について概説するとともに、今後の学生による発表のやり方を知る。 | <input type="checkbox"/> |
| 第8回 | 各テーマに関する調べ学習(1)：テーマ選定 | 各グループで興味がある文献を選び、その内容をまとめ、発表する準備を行う。 | <input type="checkbox"/> |
| 第9回 | 各テーマに関する調べ学習(2)：概要作成 | 各グループで興味がある文献を選び、その内容をまとめ、発表する準備を行う。 | <input type="checkbox"/> |
| 第10回 | 各テーマに関する調べ学習(3)：完成 | 各グループで興味がある文献を選び、その内容をまとめ、発表する準備を行う。 | <input type="checkbox"/> |
| 第11回 | テーマ別発表(1)：前半グループ | まとめた内容を発表する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第12回 | テーマ別発表(2)：中間グループ | まとめた内容を発表する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第13回 | テーマ別発表(3)：後半グループ | まとめた内容を発表する。 | <input type="checkbox"/> |
| 第14回 | 映画産業について | 映画産業の歴史、現状と課題などを学ぶ。 | <input type="checkbox"/> |
| 第15回 | 全体の復習と小テスト | 全体を振り返るとともに、小テストを行う。 | <input type="checkbox"/> |

■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

講義の予習・復習および発表準備などを各回あたり4時間程度行い、知識を定着させる。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

発表はその都度講評する。

| ■授業の到達目標と評価基準(Course goals) | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------|
| 区分(Division) | DP区分(DP division) | 内容(DP contents) |
| 思考力・判断力・表現力 | ◆ 2021地域ビジネスDP2 | レジャー産業に関する理解を深め、説明できる |

| ■成績評価(Evaluation method) | | | | |
|--|----------------------|---------------------|-----------------------|------------|
| 筆記試験(Written exam) | 実技試験(Practical exam) | レポート試験(Report exam) | 授業内試験 (in-class exam) | その他(Other) |
| | | | 40% | 60% |
| 授業内試験等(具体的内容)(Specific contents) 授業内試験(40%)は、プレゼンテーション(20%)および小テスト(20%)です。ただし、受講者数が多く発表に時間がかかる場合は小テストは実施せず、プレゼンテーション(40%)で評価します。その他(60)は、授業のまとめのレポートや授業への積極性等で評価します。 | | | | |

| ■テキスト(Textbooks) | | |
|------------------|--------------------|------------|
| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
| 1 | なし | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

| ■参考図書(references books) | | |
|-------------------------|--------------------|------------|
| No. (No.) | テキスト名など(Text name) | ISBN(ISBN) |
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |