

# 愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2024年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	専門演習 I		
担当者(Instructors)	金 良泰	配当年次(Dividend year)	3
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

## ■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

この演習では、グローバル・ビジネスに焦点を当て、国際経営の主体である多国籍企業の経営活動を理論と実践(ケース：事例)から究明する。3年前期の段階ではグローバル・ビジネスの基礎知識を学び理解を深める。3年の後期の段階では前期までに学習した基礎知識をベースに「ケース(事例)」研究を加えて、グローバル・ビジネスの最新動向や諸問題を包括的に探求する。また4年の後期には2年間の学習成果をまとめ、卒業論文を完成させる。その他、ゼミ活動として大学祭、時間外の活動(沖縄大学等他大学との合同演習等)、年度末のゼミ報告会にも積極的に参加する機会を設けたい。

## ■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	演習
授業の方法(Class method)	演習形態

## ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義の狙い、進め方、成績評価について説明する	<input type="checkbox"/>
第2回	グローバルビジネスを取り巻く環境の変化と最近の動向(1)	グローバルビジネスを取り巻く環境の変化と最新の動向について理解する(DX、AI、CASEなど)	<input type="checkbox"/>
第3回	グローバルビジネスを取り巻く環境の変化と最近の動向(2)	グローバルビジネスを取り巻く環境の変化と最新の動向について理解する(DX、AI、CASEなど)	<input type="checkbox"/>
第4回	グローバルビジネスの基礎(1)	海外直接投資の理論について理解する	<input type="checkbox"/>
第5回	グローバルビジネスの基礎(2)	海外直接投資の理論について理解する	<input type="checkbox"/>
第6回	学生によるプレゼンテーション	学生によるプレゼンテーション	<input type="checkbox"/>
第7回	グローバルビジネスの実践(1)	多国籍企業の戦略・組織(構造)について理解する	<input type="checkbox"/>
第8回	グローバルビジネスの実践(2)	多国籍企業の戦略・組織(構造)について理解する	<input type="checkbox"/>
第9回	グローバルビジネスの実践(3)	トランスナショナル経営について理解する	<input type="checkbox"/>
第10回	グローバルビジネスのケーススタディ(1)	GAFAMとBATH企業の経営戦略について理解する	<input type="checkbox"/>
第11回	グローバルビジネスのケーススタディ(2)	GAFAMとBATH企業の経営戦略について理解する	<input type="checkbox"/>
第12回	グローバルビジネスのケーススタディ(3)	Teslaの経営戦略について理解する	<input type="checkbox"/>
第13回	グローバルビジネスのケーススタディ(4)	TSMCの経営戦略について理解する	<input type="checkbox"/>
第14回	学生によるプレゼンテーション	学生によるプレゼンテーション	<input type="checkbox"/>
第15回	講義のまとめと最終レポートの提出	3,000字程度のレポートの提出	<input type="checkbox"/>

## ■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

【事前学習】次回授業の内容及び課題の遂行(約2時間) 【事後学習】授業内で学んだ内容を再確認し、課題を遂行する。

## ■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

授業前後に質問を受け、必要に応じてアドバイスをを行う。

■授業の到達目標と評価基準 (Course goals)		
区分 (Division)	DP区分 (DP division)	内容 (DP contents)
思考力・判断力・表現力	◆ 2021地域ビジネスDP2	多国籍企業に関する諸理論を学びケーススタディからの実践を通じてグローバルビジネスパーソンが備えるべき思考力・判断力・表現力を養う。
主体性	◇ 2021地域ビジネスDP3	多国籍企業に関する諸理論を学びケーススタディからの実践を通じてグローバルビジネスパーソンとして主体性を持って問題解決に取り組む力を養う。

■成績評価 (Evaluation method)				
筆記試験 (Written exam)	実技試験 (Practical exam)	レポート試験 (Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他 (Other)
			60%	40%
<b>授業内試験等 (具体的内容) (Specific contents)</b> 授業内試験(60%)は、中間テスト(30%)、期末テスト(30%)となる。 その他(40%)はレポート、授業参加・貢献度などを総合的に判断して評価する。				

■テキスト (Textbooks)		
No. (No.)	テキスト名など (Text name)	ISBN (ISBN)
1	浅川和宏(2022)、『グローバル経営入門』	978-4-532-13527-0
2		
3		
4		
5		

■参考図書 (references books)		
No. (No.)	テキスト名など (Text name)	ISBN (ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		