

# 愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2024年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	中小企業論		
担当者(Instructors)	今西 昭一	配当年次(Dividend year)	3
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

## ■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

全国358万社のうち99%超は中小企業であり、従業員数の7割が、そこで働いています。学生の皆さんからは、中小企業はなじみの少ない存在ですが、日本の経済構造の中では、重要な位置づけを占めています。この講座では中小企業の実際について検討し、今後の中小企業の可能性を探っていきつつ、みなさんに、より興味と関心を持ってもらいたいと思います。なお、質問等の受付については、授業内に指示します。

## ■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義、感想文

## ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義のねらい、講座内容の説明など	<input type="checkbox"/>
第2回	中小企業の定義	中小企業の定義、周辺概念を整理します	<input type="checkbox"/>
第3回	中小企業の課題	いわゆる中小企業問題について、解説します	<input type="checkbox"/>
第4回	中小企業の歴史の変遷	中小企業が歴史的にどのような軌跡を歩んだかを整理します	<input type="checkbox"/>
第5回	中小企業の創業	中小企業のライフサイクルの中で、創業にスポットをあてます	<input type="checkbox"/>
第6回	中小企業の事業承継	中小企業のライフサイクルの中で、事業承継にスポットをあてます	<input type="checkbox"/>
第7回	中小企業各論 製造業を中心に	製造業にスポットをあて、解説します	<input type="checkbox"/>
第8回	中小企業各論 非製造業を中心に	小売・卸売、サービス業他にスポットをあて、解説します	<input type="checkbox"/>
第9回	中小企業の経営	中小企業の経営とはなにかを解説します	<input type="checkbox"/>
第10回	中小企業の財務	中小企業の財務について解説します	<input type="checkbox"/>
第11回	中小企業の金融	中小企業の金融について概観します	<input type="checkbox"/>
第12回	中小企業政策	中小企業に対する国の施策を整理します	<input type="checkbox"/>
第13回	中小企業を取り巻く支援者	中小企業を支える各種支援団体、組織を概観します	<input type="checkbox"/>
第14回	地域と中小企業	地域経済と中小企業について概観します	<input type="checkbox"/>
第15回	まとめ	今までの総括をおこないます	<input type="checkbox"/>

## ■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

事前学習：テキストの該当章を読み、理解を深めること(2時間)。事後学習：この講義内容をもとに、テキスト内容を振り返りすること。また、参考図書、講義中に紹介する書籍を読むようにしましょう(2時間)。

## ■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

それぞれの講義での前回の振り返りを行います

## ■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
思考力・判断力・表現力	◆ 2021地域ビジネスDP2	日本経済のみならず社会を下支えし活躍している中小企業への正しい認識を持つと共に、中小企業の求める人材どのようなものかを理解できる 地元が存在する様々な中小企業を身近にとらえることができる。

■成績評価(Evaluation method)				
筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
		60%		40%
<b>授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)</b> 毎回の授業での感想文なども含め総合的に判断する。				

■テキスト(Textbooks)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	日本の中小企業 中公新書	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	中小企業論 時潮社	
2	地域の力を引き出す企業 ちくま新書	
3	21世紀中小企業論 有斐閣アルマ	
4		
5		