

愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2024年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	グローバルビジネス論		
担当者(Instructors)	金 良泰	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

本講義は、グローバルビジネスの論理を解説する。今日の世界経済は、国際的な相互依存が非常に高まっている。そして多くの企業は、原材料の調達、製品の輸出入、海外現地生産、海外製品開発、海外研究開発など、さまざまな形で国際展開をはかってきた。本講義は、多様な側面をもつグローバルビジネスの諸理論を学び、グローバルビジネスへの理解を深める。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義と学生によるプレゼンテーションを交えて行う。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義のねらい、講義の進め方、成績評価などを説明する	<input type="checkbox"/>
第2回	グローバルビジネスとは何か(1)	グローバル化とグローバルビジネス論の概要・現状について理解する	<input type="checkbox"/>
第3回	グローバルビジネスとは何か(2)	グローバル化とグローバルビジネス論の概要・現状について理解する	<input type="checkbox"/>
第4回	企業経営のグローバル展開の論理(1)	国際化の発展段階、海外直接投資、国際プロダクト・サイクル理論などを理解する	<input type="checkbox"/>
第5回	企業経営のグローバル展開の論理(2)	国際化の発展段階、海外直接投資、国際プロダクト・サイクル理論などを理解する	<input type="checkbox"/>
第6回	学生によるプレゼンテーション	企業経営のグローバル化に伴う諸問題について発表する	<input type="checkbox"/>
第7回	グローバルビジネスの戦略論(1)	グローバル企業の経営戦略について理解する	<input type="checkbox"/>
第8回	グローバルビジネスの戦略論(2)	グローバル企業の経営戦略について理解する	<input type="checkbox"/>
第9回	グローバルビジネスの組織論	多国籍企業における集権化と分権化、海外子会社の設立について理解する	<input type="checkbox"/>
第10回	グローバルビジネスと海外子会社	本社と海外子会社の関係、集権化と分権化、海外子会社の役割について理解する	<input type="checkbox"/>
第11回	トランスナショナル経営	グローバル統合とローカル適応を両立しうるトランスナショナル経営について理解する	<input type="checkbox"/>
第12回	グローバルマーケティング(1)	グローバルマーケティング戦略の諸理論について理解する	<input type="checkbox"/>
第13回	グローバルマーケティング(2)	グローバルマーケティング戦略の諸理論について理解する	<input type="checkbox"/>
第14回	学生によるプレゼンテーション	学生によるプレゼンテーション	<input type="checkbox"/>
第15回	講義のまとめ	講義のまとめ	<input type="checkbox"/>

■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

【事前学習】次回授業の内容および課題の遂行(約2時間) 【事後学習】授業内で学んだ内容を再確認し、課題を遂行する(約2時間)

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

質問時間は、講義の前後に行う。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
思考力・判断力・表現力	◆ 2021地域ビジネスDP2	経済のグローバル化とグローバルビジネスを取り巻く環境の変化に能動的に対応できる多国籍企業の経営戦略と組織開発などを学ぶ。

■成績評価(Evaluation method)				
筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			60%	40%
授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)				
<p>授業内試験(60%)は、中間テスト(30%)、期末テスト(30%)となる。 その他(40%)は、レポート、授業参加・貢献度などを総合的に判断して評価する。</p>				

■テキスト(Textbooks)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	吉原英樹(1997)、『国際経営』、有斐閣アルマ	978-4-641-22064-5
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	浅川和宏(2003)、『グローバル経営入門』、日本経済新聞出版	978-4-532-13527-0
2		
3		
4		
5		