

愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2024年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	入門マーケティング		
担当者(Instructors)	安藤 真澄	配当年次(Dividend year)	1
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択
実務家教員科目(Pro teacher course)			

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

マーケティング概念を理解し、活用できることはビジネスパーソンにとって不可欠な素養となっている。そこで、ビジネスに不可欠なマーケティングの基本概念について身近な事例を用いながら、学んで行く。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義形式で行います。適宜課題を出し、その回答も踏まえながら授業を進めます。
当該科目と実務との関係(Relationship between course and practice)	広告会社で企業のマーケティング戦略やブランド戦略を長い間立案して来ました。並行して大学でもマーケティング・コミュニケーションを教えて来ました。それらで培われた経験と理論を踏まえ、実践的なマーケティング・コミュニケーション戦略の知識を伝えたいと考えています。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	イントロダクション	教師自己紹介 授業の進め方 マーケティングに関する知識の確認	<input type="checkbox"/>
第2回	マーケティングの誕生	アメリカでの誕生と日本への導入	<input type="checkbox"/>
第3回	マーケティングコンセプト	マーケティングコンセプトとは何か プロダクト志向と販売志向、売り手目線と顧客目線、PUSHとPULL	<input type="checkbox"/>
第4回	マーケティング・ミックス	マーケティング・システムの構成要素、マーケティングミックスの3Cと4P	<input type="checkbox"/>
第5回	同上	マーケティングの3Cと4Pとは何か	<input type="checkbox"/>
第6回	市場の選択	事業機会の選択	<input type="checkbox"/>
第7回	同上	事業領域の選択	<input type="checkbox"/>
第8回	同上	ターゲット市場の選択 市場細分化の考え方	<input type="checkbox"/>
第9回	同上	市場細分化軸	<input type="checkbox"/>
第10回	市場の分析	消費者行動分析	<input type="checkbox"/>
第11回	同上	同上	<input type="checkbox"/>
第12回	同上	競争分析	<input type="checkbox"/>
第13回	同上	同上	<input type="checkbox"/>
第14回	同上	流通分析	<input type="checkbox"/>
第15回	全体の振り返りと筆記試験	全体を振り返った後に筆記試験を実施します。	<input type="checkbox"/>

■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

授業で提示された資料や文献を読み込む(2時間)。授業後にわからないところがあればネットや文献で調べ、課題が出た時はその知識を基に課題を作成する(2時間)。普段からネット通販で商品を買う時やスマホで広告を見る時にその仕組みについて疑問を持つこと。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

課題を適宜出すので期限を守って提出してください。次の授業で講評します。出欠はTOPOSのキーワードの入力で行います。

■授業の到達目標と評価基準 (Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
知識・技能	◆ 2021地域ビジネスDP1	ビジネスに必要なマーケティングの基本知識を身につけている。

■成績評価 (Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			80%	20%

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

授業内で筆記試験を行います。その他、授業への参加態度、課題の提出状況等で総合的に評価します。授業中に提示するキーワードをTOPOSに登録することで出席とします。

■テキスト (Textbooks)

No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし 授業中のスライドを参照	
2		
3		
4		
5		

■参考図書 (references books)

No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	和田充夫・恩藏直人・三浦俊彦『マーケティング戦略』第6版、有斐閣アルマ、2022年	9784641221833
2	安原智樹『この1冊ですべてわかる 新版 マーケティングの基本』日本実業出版社、最新2版、2018年	9784534056092
3		
4		
5		