

愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	総合演習 I		
担当者(Instructors)	向島 美奈子	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

専門的な勉強をしたことがなくても、業務としてデザインに関わることが増えています。またデザインの持つ力で解決できる事も多くあります。クライアントとコミュニケーションをとりながら、またはクライアント側の担当者として、「企画・提案・デザイン」を進める知識を付けます。受講生は自身をクライアントとして捉え、自己ブランディングのための広告制作プロジェクトに取り組みます。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	演習
授業の方法(Class method)	グループディスカッション、個人ワーク、プレゼンテーションを組み合わせ進めます。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエン	授業のルールと成績評価基準、授業内容の説明	<input type="checkbox"/>
第2回	自己分析 (1) - 基礎編	価値観、興味、特技の洗い出し・ペルソナシートの作成	<input type="checkbox"/>
第3回	自己分析 (2) - 深掘り編	SWOT分析の実施・独自の強みの発見	<input type="checkbox"/>
第4回	ターゲット設定	ターゲットの分析	<input type="checkbox"/>
第5回	コンセプトメイキング	コンセプトボードの作成	<input type="checkbox"/>
第6回	クリエイティブ戦略立案	メディア選択の検討・表現方針の決定	<input type="checkbox"/>
第7回	アイデア発想法	ブレインストーミング技法・アイデアスケッチの作成	<input type="checkbox"/>
第8回	ビジュアル表現 (1)	配色の選定・タイポグラフィの検討	<input type="checkbox"/>
第9回	ビジュアル表現 (2)	写真・イラストの選定・レイアウトの基本	<input type="checkbox"/>
第10回	コピーライティング	キャッチコピーの作成・ボディコピーの執筆	<input type="checkbox"/>
第11回	デザイン制作 (1)	ラフ案の作成・グループでのフィードバック	<input type="checkbox"/>
第12回	デザイン制作 (2)	制作開始	<input type="checkbox"/>
第13回	デザイン制作 (3)	ブラッシュアップ	<input type="checkbox"/>
第14回	プレゼンテーション準備	制作意図の整理・プレゼン資料の作成	<input type="checkbox"/>
第15回	最終プレゼンテーション	作品発表・相互評価とフィードバック	<input type="checkbox"/>

■授業時間外学習(予習・復習)の内容(Preparation/review details)

リサーチ・企画書作成・デザイン制作など各回4時間程度の自主作業が必要となります。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

授業時間内での質問以外に、授業の最後に質問等も書き込める小レポートがあります。次回の授業で回答します。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
知識・技能	◇ 2019全学共通DP1	自己分析からビジュアル表現まで、広告制作に必要な専門知識と技術を修得し、効果的なコミュニケーションツールとしてのデザインを実践できる能力を身につける。
思考力・判断力・表現力	◇ 2019全学共通DP2	ターゲット分析とコンセプトメイキングを通じて、課題解決に向けた戦略的思考力を養い、クリエイティブな表現力でビジュアルコミュニケーションを実現できる。

主体性	◆ 2019全学共通DP3	デザイン制作やプレゼンテーションを通じて、主体的に企画提案ができ、創造的な価値を生み出すことができる。
-----	---------------	---

■成績評価(Evaluation method)				
筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			100%	
授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)				
①毎回出席の上で、小レポートを提出。②グループワークやプレゼンテーション作業への積極的な取り組み。などを総合的に判断して採点します。				

■テキスト(Textbooks)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1		
2		
3		
4		
5		