

愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	総合演習 II		
担当者(Instructors)	上條 憲二	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)
テーマは「企画立案スキルの獲得」「プレゼンテーション力の向上」である。そのために「企画立案力」「表現力」の具体的な方法を学び、その実践として「宣伝会議『宣伝会議賞』」に応募する。また、前期に引き続き「愛知東邦大学ブランドプロモーション」企画を立案し、実際に具体的活動を行う。5000文字以上の演習レポートを書く。メディア授業と対面授業を併用する。

■授業形態・授業の方法(Class form)	
授業形態(Class form)	演習
授業の方法(Class method)	個人ワークおよびチームワーク

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)			
回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	これから何を学ぶか	授業のルールと成績評価基準、授業内容の説明	■
第2回	企画立案の方法	企画立案の方法(テーマ設定、目的、主体、対象、期間)について説明	□
第3回	企画書の書き方、プレゼンテーションの仕方	企画書の書き方、表現方法、プレゼンテーションの方法にいて説明	■
第4回	宣伝会議賞作品制作	宣伝会議賞(広告コピー、CM制作)の作品制作	□
第5回	宣伝会議賞作品プレゼン	宣伝会議賞の応募作品をプレゼンテーション	■
第6回	愛知東邦大学ブランドプロモーション企画立案	愛知東邦大学のブランドイメージを高める企画を立案	□
第7回	愛知東邦大学ブランドプロモーション企画立案	愛知東邦大学のブランドイメージを高める企画を立案	■
第8回	愛知東邦大学ブランドプロモーションプレゼンテーション	各自企画をプレゼンテーションし、投票。ゼミとして活動するテーマを設定。数チームを予定。	□
第9回	愛知東邦大学ブランドプロモーション企画実施	チームごとに愛知東邦大学ブランドプロモーション施策を実施する	■
第10回	愛知東邦大学ブランドプロモーション企画実施	チームごとに愛知東邦大学ブランドプロモーション施策を実施する	□
第11回	愛知東邦大学ブランドプロモーション企画実施	チームごとに愛知東邦大学ブランドプロモーション施策を実施する。当該回で終了するのではなく継続実施。	■
第12回	演習レポートテーマ設定	各自、自分の研究テーマを設定し演習レポートとしてまとめる。	□
第13回	演習レポート執筆	演習レポート執筆	■
第14回	演習レポートプレゼン	各自、自分の演習レポートテーマとその内容をプレゼンテーションする。	□
第15回	まとめ	1年間の総括と3年生としての研究テーマの発表	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)
・周囲に存在している「企画」について関心を持ち「その狙い、ターゲット、仕組み」を学ぶ(2時間) ・企画実施は授業内で行うものではなく、授業時間外に主体的に行なうものである。個人およびチームとして時間外に企画を実施する(2時間)

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)
・課題(「宣伝会議賞」「愛知東邦大学ブランドプロモーション企画」「演習レポート」)それぞれについて「評価点・問題点・改善点」を具

体的にフィードバックする。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
知識・技能	◇ 2019全学共通DP1	
思考力・判断力・表現力	◇ 2019全学共通DP2	
主体性	◆ 2019全学共通DP3	

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			40%	60%

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

・授業参加、貢献度60%・課題のアウトプット(宣伝会議賞、愛知東邦ブランドプロモーション企画、演習レポート) 40%

■テキスト(Textbooks)

No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		