

愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	国際組織論		
担当者(Instructors)	金 良泰	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)
経済のグローバル化に伴い、多国籍企業における全般管理の在り方が問われている。全般管理は本社が海外子会社をどのような手段によってコントロールしているのかが中心となっている。本講義は、経営組織論とグローバルビジネスの観点から多国籍企業における全般管理を人と組織に焦点を当て考察・分析する。

■授業形態・授業の方法(Class form)	
授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	授業の方法は、講義、学生発表を交えて行う。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)			
回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義のねらいと進め方、成績評価などを説明する	☐
第2回	国際組織とは何か	国際組織の概要とその特徴について理解する	☐
第3回	人と組織のグローバル化の現状(1)	グローバル化が進む中、人と組織のグローバル化の現状について理解する	☐
第4回	人と組織のグローバル化の現状(1)	グローバル化が進む中、人と組織のグローバル化の現状について理解する	☐
第5回	多国籍企業の組織デザイン(1)	多国籍企業における組織形態と組織デザインの在り方について学ぶ	☐
第6回	多国籍企業の組織デザイン(2)	多国籍企業における組織形態と組織デザインの在り方について学ぶ	☐
第7回	学生によるプレゼンテーション	日本企業における人と組織のグローバル化の現状について発表する	☐
第8回	国際経営の4つのタイプと組織(1)	国際経営の4つのタイプとその組織構造について理解する	☐
第9回	国際経営の4つのタイプと組織(2)	国際経営の4つのタイプとその組織構造について理解する	☐
第10回	海外子会社の経営(1)	海外子会社のマネジメントについて理解する	☐
第11回	海外子会社の経営(2)	海外子会社のマネジメントについて理解する	☐
第12回	グローバル人的資源管理(1)	グローバル人的資源管理について理解する	☐
第13回	グローバル人的資源管理(2)	グローバル人的資源管理について理解する	☐
第14回	学生によるプレゼンテーション	多国籍企業の国際組織が抱えている諸問題について発表する	☐
第15回	講義のまとめ	講義のまとめ	☐

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)
【事前学習】次回授業の内容及び課題の遂行(約2時間)。 【事後学習】授業内で学んだ内容を再確認し、課題を遂行する(約2時間)。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)
質問時間は、講義の前後に行う。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)		
区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)

知識・技能	◆ 2019全学共通DP1	「知識・技能」多国籍企業の全般管理を経営組織論に焦点を当て、グローバル環境下にある組織(人と組織)の組織開発に関わる知識を取得する。その際、多国籍企業の組織デザイン、国際経営の4つのタイプと組織構造、海外子会社のマネジメントに関する基礎知識について学ぶ。
-------	---------------	---

■成績評価(Evaluation method)				
筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			60%	40%
授業内試験等(具体的内容)(Specific contents) 授業内試験(60%)は、中間テスト(30%)、期末テスト(30%)となる。その他(40%)はレポート、授業参加・貢献度などを総合的に判断して評価する。				

■テキスト(Textbooks)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	藤澤武史・伊田昌弘(2015), 多国籍企業経営管理論、文真堂	978-4-8309-4877-0
2	経営組織論	978-4-492-50295-2
3		
4		
5		

■参考図書(references books)		
No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	塩次喜代明・高橋伸夫・小林敏男、経営管理、有斐閣アルマ	1921334019003
2		
3		
4		
5		