愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	東邦プロジェクトＢ		
担当者(Instructors)	向島 美奈子	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

デザインの入門編として名刺デザインから学校広告制作まで、実践的な制作プロジェクトを通じて広告デザインの基礎を学びます。デザインの基本要素を習得しながら、ターゲット分析や広告戦略の立案といった企画力も養成します。グループワークやプレゼンテーションを重視し、協働作業を通じてコミュニケーション能力を高めるとともに、相互評価とフィードバックによって創造的な学びを深めます。実務に即した課題に取り組むことで、実践的なデザインスキルと問題解決能力を身につけることを目指します。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	演習
授業の方法(Class method)	実制作を伴う演習形式。グループディスカッション、個人ワーク、グループワーク・プレゼンテーションを組み合わせて進めます。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエン	授業のルールと成績評価基準、授業内容の説明	□
第2回	名刺作成①	名刺の役割と基本要素	□
第3回	名刺作成②	名刺デザインの企画	□
第4回	名刺作成③	デザイン制作	□
第5回	名刺作成④	プレゼンテーション・講評	□
第6回	企画・デザイン①	グループ分け・広告制作の基本的な流れ	□
第7回	企画・デザイン②	学校の特徴と強みの分析・ターゲット分析	□
第8回	企画・デザイン③	広告戦略立案	□
第9回	企画・デザイン④	クリエイティブ企画（1）	□
第10回	企画・デザイン⑤	クリエイティブ企画（2）	□
第11回	企画・デザイン⑥	デザイン制作（1）	□
第12回	企画・デザイン⑦	デザイン制作（2）	□
第13回	企画・デザイン⑧	デザイン制作（3）	□
第14回	プレゼンテーション①	プレゼンテーション準備	□
第15回	プレゼンテーション②	最終プレゼンテーション 全体の振り返り	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

グループメンバーとのミーティングに加え、リサーチ・企画書作成・デザイン制作など各回4時間程度の自主作業が必要となります。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

授業時間内での質問以外に、授業の最後に質問等も書き込める小レポートがあります。次回の授業で回答します。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
主体性	◆ 2019全学共通DP3	グループワークやプレゼンテーションを通じて、主体的に企画提案を行い、相互評価とフィードバックから学び続ける姿勢が身につく。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			100%	

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

①毎回出席の上で、小レポートを提出。②グループワークやプレゼンテーション作業への積極的な取組み。などを総合的に判断して採点します。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1		
2		
3		
4		
5		