

# 愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	経営管理論		
担当者(Instructors)	寺島 雅隆, Tran ThiTuyetNhung	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

## ■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

本講義は、経営学の基礎知識を習得した上で、企業経営についてより深く学ぶ機会を提供する。企業が経営環境の変化に適応し、競争力を維持・向上させるためには、計画の策定から実行、さらに改善までの一連の管理プロセスが欠かせない。本講義では、企業活動を進める上で必要な経営要素や経営管理のプロセスに焦点を当て、これらの概念を解説する。さらに、具体的な企業経営の事例を紹介することで、実際のビジネス状況を理解し、分析する能力を養う。

## ■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義形式

## ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義のねらい、受講上の注意点の説明	<input type="checkbox"/>
第2回	経営管理とは	経営管理とは 外部環境及び内部組織のマネジメント (内容範囲：教科書の第1章と第2章)	<input type="checkbox"/>
第3回	経営組織	経営組織のデザイン 組織形態 (内容範囲：教科書の第5章)	<input type="checkbox"/>
第4回	企業戦略	経営戦略とは 経営戦略の階層性 (内容範囲：教科書の第7章)	<input type="checkbox"/>
第5回	競争戦略	競争戦略、競争優位とは 競争戦略の各フレームワーク (内容範囲：教科書の第8章)	<input type="checkbox"/>
第6回	グローバル化と国際経営	国際経営とは 多国籍企業の経営 日本企業の国際競争戦略 (内容範囲：教科書の第11章と12章)	<input type="checkbox"/>
第7回	復習 中間テスト	中間テスト 範囲：第1回～第6回	<input type="checkbox"/>
第8回	中間テストの振り返り	中間テストを再学習する	<input type="checkbox"/>
第9回	経営者の役割	経営者の時代 大量生産・大量消費 (内容範囲：教科書の第3章)	<input type="checkbox"/>
第10回	尊敬される経営者	松下幸之助 稲盛和夫 (内容範囲：教科書の第4章)	<input type="checkbox"/>
第11回	組織文化1	近代資本主義の誕生 日本人のエートス (内容範囲：教科書の第6章)	<input type="checkbox"/>
第12回	組織文化2	日本人の精神分析 日本企業の特徴 (内容範囲：教科書の第6章)	<input type="checkbox"/>

第13回	イノベーションの時代	マネジメントからイノベーションへ アントレプレナーシップとエフェクチュエーション (内容範囲：教科書の第9章)	<input type="checkbox"/>
第14回	営利と社会貢献 その両立	欲望の経済学 CSRとCSV (内容範囲：教科書の第10章)	<input type="checkbox"/>
第15回	復習 最終テスト	最終テスト 範囲：第9回～第14回	<input type="checkbox"/>

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

教科書を使用して、各章（内容範囲）を予習すること（約3時間）。また、教科書の各章の予習・復習に掲載される課題を用いて復習すること（約3時間）。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

質問は講義中に随時受け付ける。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
知識・技能	◆ 2021地域ビジネスDP1	企業の経営管理について自分の意見を述べて議論できる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			100%	

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

中間テストと最終テストをおこなう。  
授業への積極的な参加を評価する。

■テキスト(Textbooks)

No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	日本企業の経営管理がよく分かる！ 経営管理論	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No. (No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	開講時に指示する。	
2		
3		
4		
5		