愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	地域ビジネス特講Ⅱ		
担当者(Instructors)	向島 美奈子	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

専門的な勉強をしたことがなくても、業務としてデザインに関わることが増えています。またデザインの持つ力で解決できる事も多くあります。クライアントとコミュニケーションをとりながら、またはクライアント側の担当者として、「企画・提案・デザイン」を進める知識を付けます。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	対面講義形式で行います。担当教員は主にグラフィックデザイナーとして商業デザインに携わってきたことから、実務経験を紹介しながら分かりやすく進めます。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	概要・授業の進め方・企業に関わるデザイン業務について。	□
第2回	デザインの領域	専門職のみがデザインしてきた時代から、近年のデザイン領域の変化について考える。	□
第3回	ブランディング デザイン①	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第4回	ブランディング デザイン②	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第5回	グラフィック デザイン①	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第6回	グラフィック デザイン②	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第7回	Webデザイン①	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第8回	Webデザイン②	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第9回	ボランティア デザイン	実例を紹介しながら、始まりから納品までを説明。進行上の注意点など。	□
第10回	ゲストスピーカーによる講義	クリエイティブ系で活躍されている現役ディレクターによる講義。	□
第11回	デザイン知識①	色彩・書体・ユニバーサルデザインについて。	□
第12回	デザイン知識②	コピーライティング Tシャツデザインについて。	□
第13回	デザイン知識③	デザイン媒体の種類・使用ソフト等について。	□
第14回	デザイン思考	デザイン思考について	□
第15回	まとめ	全体の振り返り	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

日々、デザイン関連の話題に関心を持ち、興味を引いた内容は分かりやすくまとめておく。(2時間程度）デザインによって解決された事柄などを知る機会があれば、その都度ネットなどで調べ自分なりの意見を持つ。(2時間程度）

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

授業の最後に、質問等も書き込める小レポートを提出。次回の授業で回答します。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
思考力・判断力・表現力	◆ 2021地域ビジネスDP2	実例分析を通じてデザインプロセスを理解し、目的に応じた企画立案から実行までを体系的に考察・判断できる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			100%	

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

授業内に小レポートを毎回提出。各項目を自分の言葉で詳しく記述する。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1		
2		
3		
4		
5		