愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	専門演習 II		
担当者(Instructors)	Tran ThiTuyetNhung	配当年次(Dividend year)	3
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

前期に引き続き後期も企業の経営戦略及び戦略的行動についてケースメソッドを用いて討議する。一つのケーススタディーを3回の演習にわたって議論する。ゼミのメンバーを各グループに分けてディスカッション及び発表を行う。また企業事例の自由研究も行う。自分の興味のある企業について調べてまとめる。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	演習
授業の方法(Class method)	ケーススタディー

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	演習の構成、評価方法、教科書・参考書など	□
第2回	ケース・スタディーについて	ケース・スタディーの学習方法	□
第3回	Case Study 5： エアビーアンドビー（1） 価格戦略	配布資料を読む。 グループディスカッションを行う。	□
第4回	エアビーアンドビー（2）	グループディスカッション グループ発表	□
第5回	エアビーアンドビー（3）	討論 まとめ	□
第6回	Case Study 6： アサヒビール（1） 市場地位別戦略	配布資料を読む。 グループディスカッションを行う。	□
第7回	アサヒビール（2）	グループディスカッション グループ発表	□
第8回	アサヒビール（3）	討論 まとめ	□
第9回	Case Study 7： 企業事例の自由研究	興味のある企業について調べてまとめる。	□
第10回	企業事例の自由研究	興味のある企業について調べてまとめる。	□
第11回	企業事例の自由研究	興味のある企業について調べてまとめる。	□
第12回	企業事例の自由研究	興味のある企業について調べてまとめる。	□
第13回	研究の発表	研究した企業事例について発表する。	□
第14回	研究の発表	研究した企業事例について発表する。	□
第15回	総括	演習のまとめ	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

毎回の演習内容について調査・予習すること（２時間程度）。演習後は、演習で取り組んだ内容や活動について自分の考えをまとめ、次回演習のアクションプランを作成すること（2時間程度）。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

質問は演習中に随時受け付ける。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
主体性	◆ 2021地域ビジネスDP3	ケーススタディーの学習方法が理解できる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			50%	50%

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

授業内の発表資料その他：演習の出席、ディスカッションでの積極的な参加、グループ活動における貢献

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	配布資料	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	開講時に指示する	
2		
3		
4		
5		