愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2025年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	中小企業論		
担当者(Instructors)	今西 昭一	配当年次(Dividend year)	3
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

全国358万社のうち99%超は中小企業であり、従業員数の7割が、そこで働いています。学生の皆さんからは、中小企業はなじみの少ない存在ですが、日本の経済構造の中では、重要な位置づけを占めています。この講座では中小企業の実際について検討し、今後の中小企業の可能性を探っていきつつ、みなさんに、より興味と関心を持ってもらいたいと思います。なお、質問等の受付については、授業内に指示します。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	講義、感想文

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	講義のねらい、講座内容の説明など	□
第2回	中小企業の定義	中小企業の定義、周辺概念を整理します	□
第3回	中小企業の課題	いわゆる中小企業問題について、解説します	□
第4回	中小企業の歴史的変遷	中小企業が歴史的にどのような軌跡を歩んだかを整理します	□
第5回	中小企業の創業	中小企業のライフサイクルの中で、創業にスポットをあてます	□
第6回	中小企業の事業承継	中小企業のライフサイクルの中で、事業承継にスポットをあてます	□
第7回	中小企業各論　製造業を中心に	製造業にスポットをあて、解説します	□
第8回	中小企業各論　非製造業を中心に	小売・卸売業、サービス業他にスポットをあて、解説します	□
第9回	中小企業の経営	中小企業の経営とはなにかを解説します	□
第10回	中小企業で働く	中小企業の人事労務について解説します	□
第11回	中小企業の財務・金融	中小企業の財務・金融について概観します	□
第12回	中小企業政策	中小企業に対する国の施策を整理します	□
第13回	中小企業を取り巻く支援者	中小企業を支える各種支援団体、組織を概観します	□
第14回	地域と中小企業	地域経済と中小企業について概観します	□
第15回	まとめ	今までの総括をおこないます	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

事前学習：テキストの該当章を読み、理解を深めること（2時間）。 事後学習：この講義内容をもとに、テキスト内容を振り返りすること。また、参考図書、講義中に紹介する書籍を読むようにしましょう（2時間）。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

それぞれの講義での前回の振り返りを行います

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
主体性	◆ 2021地域ビジネスDP3	日本経済のみならず社会を下支えし活躍している中小企業への正しい認識を持つと共に、中小企業の求める人材どのようなものかを理解できる 地元に存在する様々な中小企業を身近にとらえることができる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
		60%		40%

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

毎回の授業での感想文なども含め総合的に判断する。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	地域とつながる中小企業論　有斐閣	９７８－４－６４１－２０００９－８
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1		
2		
3		
4		
5		